

# Aktiviteter fram mot stortingsvalget 2025

Kampanje og Arendalsuka



# Bakgrunn

## §2.3 «Utdanning skal ha en sentral rolle i samfunnet»

Skole og utdanning mindre viktig for velgerne over tid.

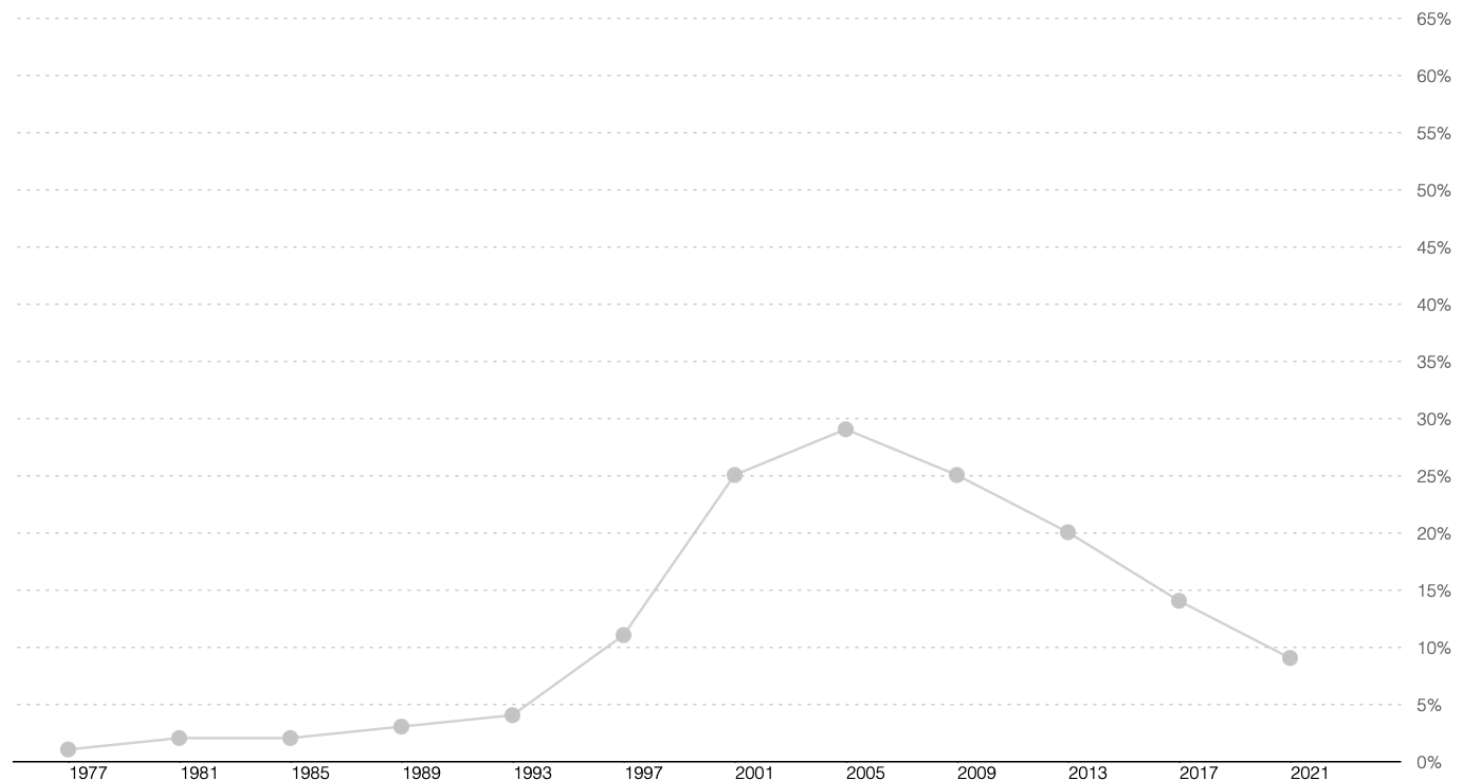
Konkurranse med forsvar og sikkerhet.

Vridning av ressursene for å legge til rette for en eldre befolkning.

Minstenormer under press.

Velg en eller flere saker i nedtrekksmenyen

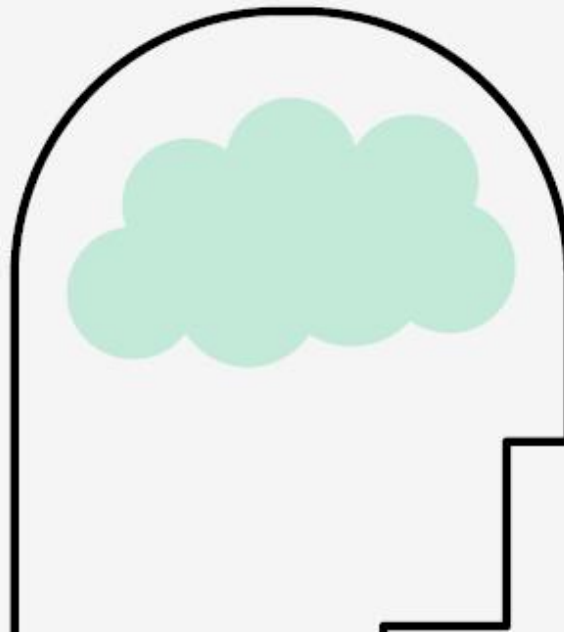
Skole og utdanning x



# Målgrupper:

**Primær - Indre (Besluttningstakere, Politikere, medlemmer, journalister etc)**

**Sekundær - Ytre (Opinionen)**



# En synlig kampanje i ulike flater

**Puls 1 - fra uke 23** — mot Primærm Igruppen.

**Puls 2 - Valgkamp** - mot Primær + Sekundærm Igruppen.

Uke 34-36 + valgdag uke 37

		Tariff						Juni?										Valg					
	Kommentar	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	
OOH	Statiske flater																						
Print	Et utvalg aviser																						
Strømmet TV	TV 2 Play																						
Online Video	Youtube, Atplay																						
Lyd	Pod + Radio																						
Native-artikler	Kost per klikk																						
Kontekstuell Display	Always on																						
Sosiale Medier	Tiktok, Snap, Meta, LinkedIn																						
Egne kanaler	Fagblad, epost, etc																						

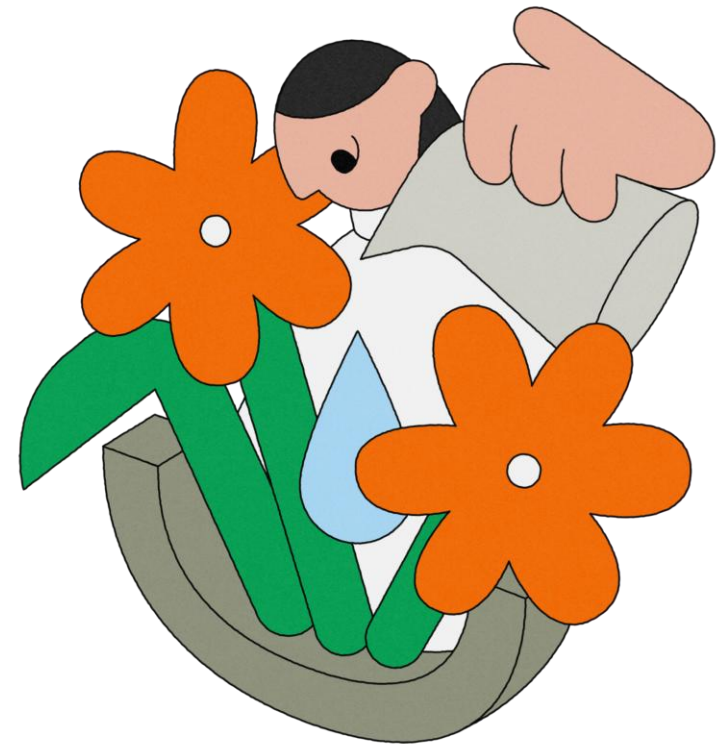
# Del 1: Framtida skapes nå

## — *utdanning* har aldri vært viktigere

«Framtida skapes nå» - barn og unge skal vokse opp i en svært krevende verdenssituasjon (krig, klima, KI etc) og kampen om ressursene vil bli hardere.

Vi viser fram hvor viktig barnehage og skole er gjennom å vise nøkkelukunnskap og kompetanse som læres og trenes i barnehage og skole.

Dette bygger opp under slagordet «Utdanning har aldri vært viktigere — framtida skapes nå».





A young child with light brown hair is crying intensely, with their mouth wide open in a scream. They are wearing a yellow sweater with a small floral pattern. The background is a blurred classroom setting with wooden shelves, other children, and large windows.

# [ :Ytringsfrihet ]

Retten til å uttrykke sine meninger og tanker  
uten frykt for sensur eller straff.



U Utdanningsforbundet

# [ :Ytringsfrihet ]

Retten til å uttrykke sine meninger og tanker  
uten frykt for sensur eller straff.

**Kunnskap har aldri vært viktigere.**  
Fremtiden skapes nå

CLEAR CHANNEL





# [ :Samarbeid ]

Å arbeide sammen med andre for  
å oppnå et felles mål.



A photograph of four young children sitting in a sandbox, focused on playing with the sand. They are dressed in winter clothing, including jackets and hats. The child on the far left wears a blue hooded jacket and brown pants. The child next to them wears a dark jacket and a yellow beanie. The child in the middle has blonde hair and wears a yellow jacket. The child on the far right wears a green jacket and a grey beanie. They are all looking down at the sand. In the background, there is a wooden fence and some trees. The overall tone is warm and communal.

# [ :Samhold ]

Samhold er følelsen av fellesskap  
og tilhørighet mellom mennesker.



Clear Channel

U Utdanningsforbundet



# [ :Dialog ]

En samtale mellom to eller flere personer hvor  
ideer og meninger utveksles.

**Kunnskap har aldri vært viktigere.**  
Fremtiden skapes nå





# Framtida skapes nå!



- Annonser i trykte medier
- Innhold til sosiale medier
- «native artikler» - annonseartikler
- Innhold i egne kanaler og medier om hvordan barnehage og skole bidrar inn i å hjelpe barn og unge å forstå verden rundt seg, utdanningens rolle i å bygge demokratisk beredskap, intervjuer med ulike fagmiljøer om hvorfor barnehage og skole er viktig(ere)



# Del 2: Tid til å gjøre jobben!

- Uttrykke våre politiske satsinger
  - Tid til å gjøre jobben på en god måte (så vi kan høre plystring i gangene)
  - Tid for de minste
  - bemanningsnormer i barnehage og skole
- Samtidig vil vi framsnakke yrket, men også påpeke hvor skoen trykker...

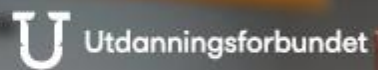


Hva gir du til  
en som **har verdens  
beste jobb?**

**Tid til å gjøre den.**

Ta parti med lærerne  
i valgkampen!





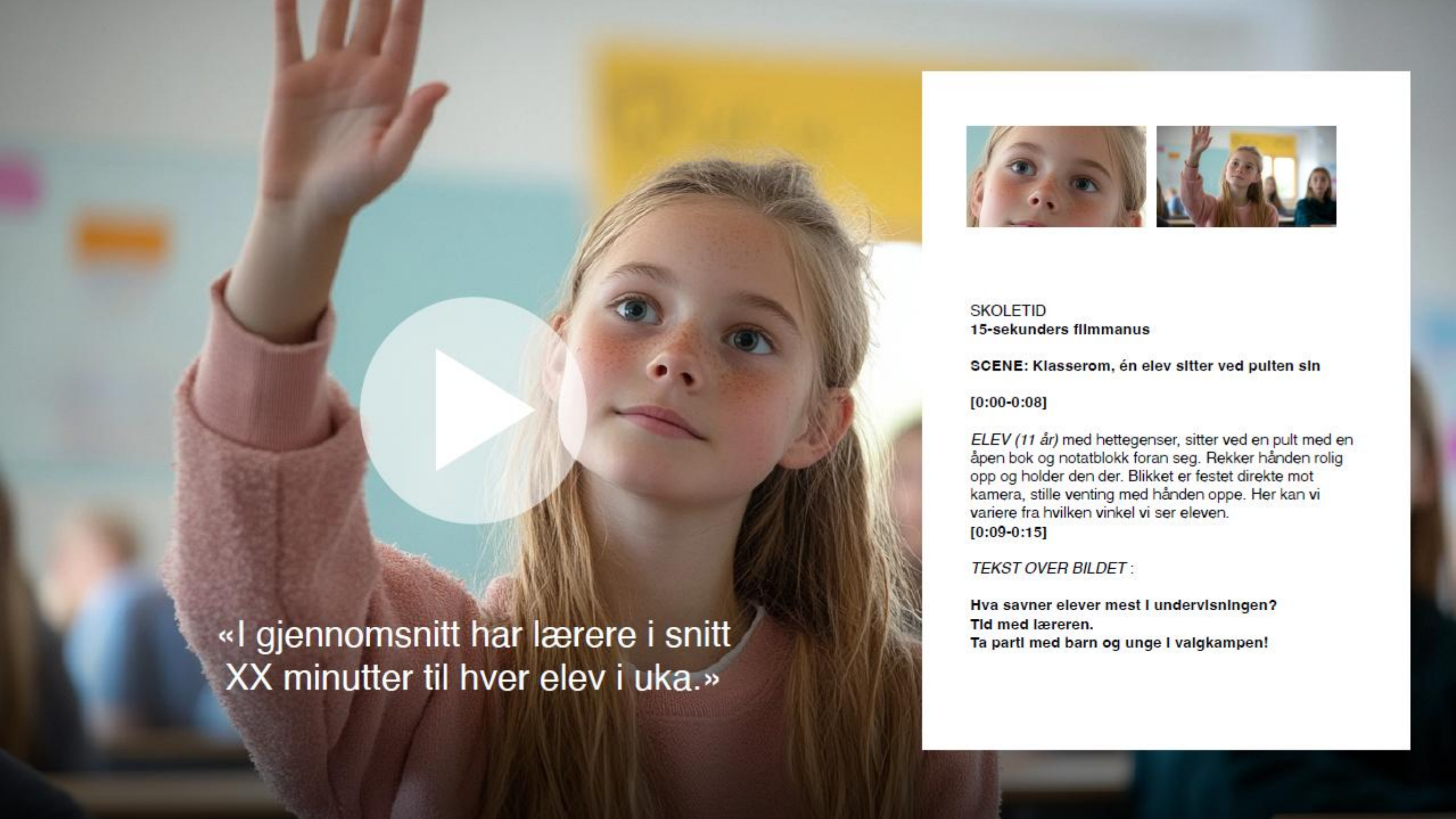
**Hva savner elevene mest  
i undervisningen?**

**Tid med læreren.**

Ta parti med barn og unge  
i valgkampen!

CLEARCHANNEL





«I gjennomsnitt har lærere i snitt  
XX minutter til hver elev i uka.»



**SKOLETID**  
**15-sekunders filmmanus**

**SCENE:** Klasserom, én elev sltter ved pulten sin

[0:00-0:08]

*ELEV (11 år)* med hettegenser, sitter ved en pult med en åpen bok og notatblokk foran seg. Rekker hånden rolig opp og holder den der. Blikket er festet direkte mot kamera, stille venting med hånden oppe. Her kan vi variere fra hvilken vinkel vi ser eleven.

[0:09-0:15]

*TEKST OVER BILDET :*

Hva savner elever mest i undervisningen?  
Tid med læreren.  
Ta partil med barn og unge i valgkampen!



# Tid til å gjøre jobben — ta parti med barn og unge i valgkampen!



VG VG Live VGTV VG+ Sport TV-guide Tips oss [Kjøp VG+](#)



Den nye bemanningskartleggingen viser at det nesten aldri var så mange ansatte sammen med barna i barnehagene som bemanningsnormen sier at det skal være. ILLUSTRASJONSFOTO: Gorm Kallestad / NTB

## Sjekket barnehage- bemanningen: – Det er krise

575 avdelinger kartla hvor mange ansatte som er sammen med barna gjennom dagen. Svaret? Nesten aldri nok.

**Hva trenger lærerne**  
på Madla Skole for å få  
gjort jobben sin?

**Tid.**

**Hva gir du til Marit**  
som har verdens  
beste jobb i Bøler  
barnehage?

**Tid.**

**Hva savner elevene**  
på Grong vgs mest  
i undervisningen?

**Tid med læreren.**

Lokalt tilpassede someplakater som kan deles organisk

# Arendalsuka så langt — ta parti for barn og unge

1

Laget rundt — er det blitt en klisjé?

2

Kommunenes budsjettkamp — blir barn og unge taperne?

3

Barnehage: Barndom, ikke oppbevaring!

4

Utdanning for demokratisk beredskap

# Hva har vi planlagt så langt?

- Ny styrerundersøkelse for å løfte «tid for de minste»-kravene våre (mediesaker)
- *Befolkningsundersøkelse — ønske om styrket innsats i barnehage og skole?*
- *Debatt i Lærernes hus?*
- Design for t-skjorter + plakater + rollup + buttons



Fra skolepolitisk debatt i Lærernes hus. Ny kunnskapsministerduell i 2025?



# Vervekampanje: Fagforeningen *har aldri vært viktigere*



- «Fagforeningen har aldri vært viktigere — meld deg inn nå».
- Vervepremie: totebag/handlenett.
- Budskap: «Jeg bidrar til [ord]» - logo — bilde+ «Fagforeningen har aldri vært viktigere»
- Plakater, flyers, design til roll up, t-skjorter og buttons gjøres tilgjengelig.

Hvordan kan vi løfte dette sammen?

# Utdanning har aldri vært viktigere/ ta parti med barn og unge i valget



- Dele innhold fra sentral kampanje
- Lokale debatter?
- Stands?
- Innlegg om våre viktigste saker - **gi oss tid til å gjøre jobben vår** (styrk bemanningen i barnehage og skole, gi elevene mer tid med læreren, styrk laget rundt)
- Vervekampanje