

Utdanningsforbundet

Politisk påvirkning gjennom mediene, kurs for tillitsvalgte i Buskerud



To hovedveier i politisk påvirkningsarbeid

- **Direkte** — gjennom direkte møter med administrasjonen, partier og enkeltpolitikere.
- **Indirekte**, gjennom særlig mediene eller andre måter velgerne kan engasjeres/oppørres/ beveges på

I dag skal jeg gjennomgå:

- Indirekte påvirkning via mediene:
Tips og triks om hvordan vi får saker på i mediene
- Tips og triks om hvordan vi bør framstå i mediene
- Hvordan lage gode budskap og tenke målgrupper
- Hva gjør vi når mediene kontakter oss — kanskje med saker vi ikke så gjerne vil snakke om?
- Reglene for ytringsfrihet

Hvem er jeg?

- Inntil for to år siden kommunikasjonssjef i Utdanningsforbundet. Nå spesialrådgiver
- Bakgrunn fra kommunikasjonsbyrå som «manager»
- Lang bakgrunn fra pressen som journalist, avdelingsleder og redaktør — også som politisk journalist/leder (Arbeiderbladet, Avisa Nordland, VG, Dagbladet, Dagsavisen og Bonnier-magasiner)

Helt grunnleggende om omdømmebygging

- Synes vi ikke, så fins vi ikke.
- Kommunikasjonens oppgave: Å bidra til at vi får gjennomslag for politikken vår, slik at vi ikke bare HAR, men FÅR rett. God kommunikasjon flytter makt.
- Og ikke glem: Et godt omdømme er ikke et mål i seg selv, men et middel for å nå målene våre. Som for eksempel når vi streiker. Da bør det svi mest mulig for motparten vår.

70 prosent støttet skolelærerstreiken vår.



Massiv støtte i denne streiken også



Og Utdanningsforbundet syns

- Ifølge medieovervåkingsbyrået Retriever ble Utdanningsforbundet omtalt i 11371 mediesaker i 2022. Dette er på alle nivåer. Daværende leder Steffen Handal er sitert/har medvirket i 2560 av dem.
- I 2023: 6064 mediesaker over hele landet. Steffen sitert i 855 av dem.
- I 2024: 5983 medieoppslag. I 540 av disse var en av våre tre ledere sitert

Synlighet i mediene er viktig – men hvordan?

- Hvordan skal vi være synlige og oppfattes for å få det omdømmet og den makten vi ønsker?
- Krav fra mange lærere på sosiale medier: Vær mer fagforening. Mindre profesjonsorganisasjon. Vis mer sinne. Sett ned foten!
- Men er veien fram til høyere lønn, økt status og mindre innblanding i klasserommet så enkel at det holder å bruke utestemmen? Utdanningsforbundet har hatt en annen strategi.

Viktig å ha i bakhodet når man velger budskap:

- Folk flest er ikke opptatt av lærerne. Yrkesgruppen (særlig i skolen) har ord på seg for å sutre litt, det kjente vi på under streiken.
- Men alle er opptatt av kunnskapssamfunnets fremtid — og lærerne som et MIDDLE til å lykkes. Husk covidpandemien — og KrFs valg da de gikk inn i regjering.
- Savnetlærer-kampanjen og tariffretorikken fokus på lærermangelen og hva den betyr for ELEVENE tok utgangspunkt i denne erkjennelsen. Ingen vil «kaste» penger etter lærerne om de ikke må.
- Også vår strategi i «Tid for de minste». BARNA subjekt i setningen.

Også viktig: Etablere problemet

- Vi glemmer lett å etablere problemet før vi lanserer forslag til løsninger. De aller fleste kjenner ikke skolen og barnehagen slik vi gjør. Derfor; en tid for alt – og aller først må alle forstå at vi har et problem.

Savnetlærerkampanjen – etablerte omfanget av lærermangelen først



Fortsatt etablering av problemet og sammenhengen

The screenshot shows a news article from the website DinSide.no. The top navigation bar includes links for 'Din Side' (highlighted in red), 'Bil', 'Teknologi', 'Økonomi' (highlighted in blue), 'Hus og hjem', 'Reise og fritid', 'Video', 'Snarveier', and a user icon. The main headline is 'Lærere tjener mindre enn alle andre med like lang utdanning' (Teachers earn less than all others with the same level of education). Below the headline is the text 'Er dette grunnen til lærerkrisen?' (Is this the reason for the teacher crisis?). A 'Les mer' (Read more) button is visible. The footer of the article contains a quote: '- Mange vil kunne få vesentlige økninger i formuen sin, og ende opp med høyere formuesskatt med dette forslaget, sier Per-Ole Hegdahl, advokat og'. The logo of 'UTDANNINGSFORBUNDET' is at the bottom right.

Her ble vi tydeligere – men fortsatt sammenhengen. Ikke «fordi vi fortjener det»

BANNER

16400 lærere er savnet fra skolen.

Les mer

UTDANNINGSFORBUNDET

Etter seks år som lønnstapere kan det fort bli mange flere.

Les mer

UTDANNINGSFORBUNDET

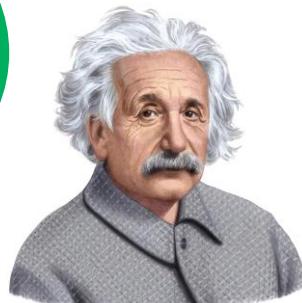
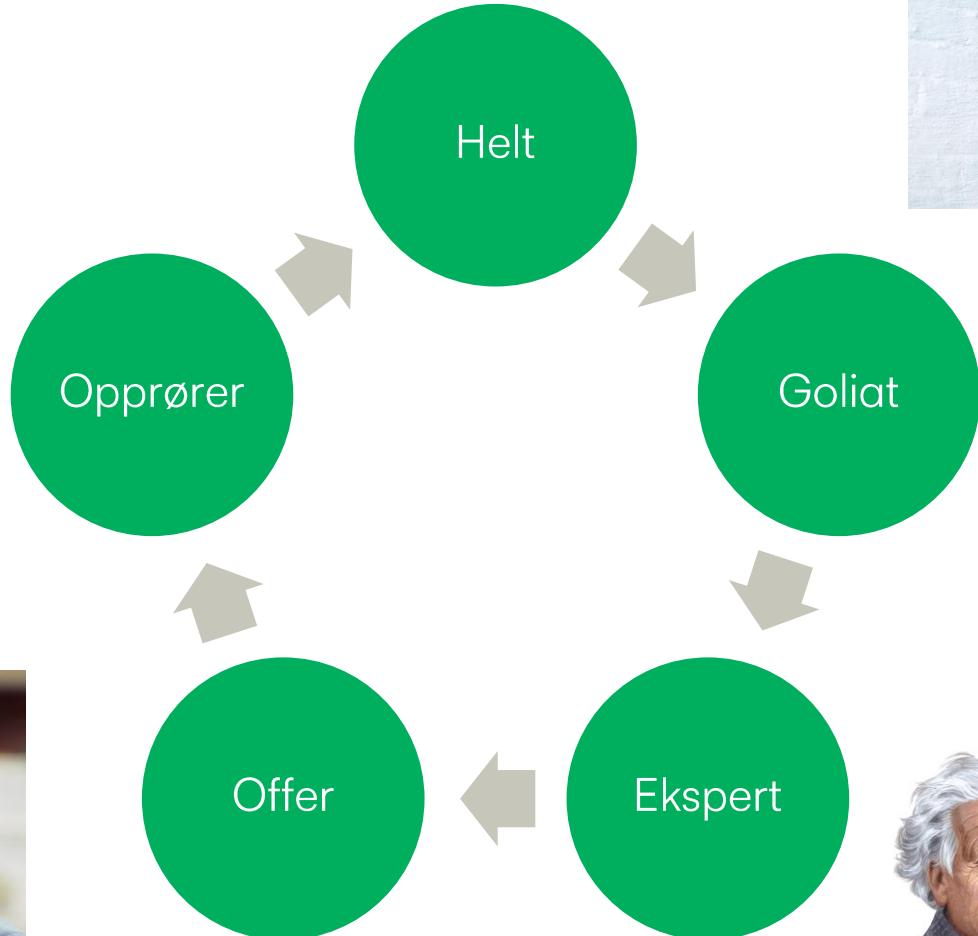
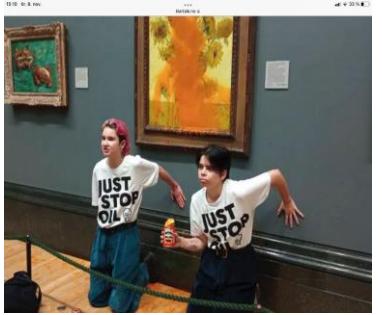
Tekststr
animer
teksttri

Utdanningsforbundet - Streik 08

Nå må vi vise hvordan elevene og barna rammes

- Omfanget er bare delvis etablering av problemet.
- Hvordan og hvem som rammes er viktigst, både for barnehagen og skolen
- Dessverre også redd for at vi må kjempe for å beholde lærernormen

Finn vår rolle i samfunnsdebatten



Hvilken rolle vil vi ha i offentligheten?

- Det finnes flere roller i det offentlige rom som er viktige for kommunikasjonen vår. Hva blir vi oppfattet som når vi uttaler oss?
- Goliat, den store, sterke (eks. NAV, Staten, KS — men kan også være oss i konflikter med elevene, for eks mobbing). Den må for all del unngås.
- Rebellen, gir friheter og kan gi makt (klimaaksjonister).
- Helterollen, vanskelig — må ikke overkommunisere unike kvaliteter heller.
- Offerrolen, fristende, men stakkarslig. Unngå den. Sutring bygger ikke status.
- Analytikeren/kommentatoren — attraktiv, gir autoritet.

Målet vårt: Eksperten i midten

- Vi skal være «overdommere» i utdanningsdebatten. De andre skal bruke våre argumenter og budskap. La lærere være lærere, for eks.
- Hvis Vi har høy troverdighet i utdanningsdebatten SVIR det å være uenig med oss. Da er vi farlige.
- Og hvem har vel høyere troverdighet enn førstelinja? Lærerne i skolene og barnehagene som vet hvor skoen trykker, som kjenner hverdagen.

Vår strategi – eksperteren i midten

- UDFs strategi er å vise fram profesjonsorganisasjonen med fokus på barns og unges beste. Vi ønsker å ta rollen som «eksperten i midten», som overdommeren i utdanningsdiskusjonene. Den gir autoritet og makt.

Hva gjør «eksperten i midten»?

- Viser at UDF/lærerne/vi er en drivkraft for kvalitet i skolen og barnehagen.
- Er bevisste bruk av ord og begreper — setter barn og elever som subjekt i setningen.
- Går ikke i fella og ender i den «klassiske» fagforeningsrollen, som gir liten innflytelse. Oppfattes vi som en organisasjon for lærernes særinteresser er vi helt ufarlige for motparten (e). Ikke glem; samfunnet sparar penger når vi streiker.

DagensNæringsliv

www.dn.no



Onsdag 22. januar 2014
UK 4 NR 18 - Årg. 125
Løspris kr. 30
27.200 leser hver dag

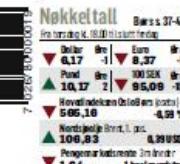


HAR GOD GRUNN TIL Å SMILE.
Ole Henrik Børge, topsjef
i Pareto Securities.

Norges mest lønnsomme meglerhus:

**3,6 mill.
i overskudd per hode**

Side 4-5



VI STREIKER FOR TIDEN

For den fleksible arbeids-
tiden vi trenger for våre
elevers beste

For oss som brenner for jobben vår er friheten til å disponere egen tid helt avgjørende. Hvordan kan lærerne skille mellom dag og kveld når arbeidsoppgavene våre ikke gjør det? Elever er ikke maskiner som kan skrus av og på. Skal vi være drømmelærerne som politikerne snakker så varmt om, trenger vi tillit og fleksibilitet – ikke detaljstyring. Og vi trenger mer tid til hver elev.

LA LÆRERNE VÆRE LÆRERE.



UTDANNINGS
FORBUNDET

Den hårfine balansen mellom egeninteresser og elevenes beste



“

Bedre lønnsvilkår vil gagne elevene på sikt. Det er kanskje dårlig timing for streiken, men det vil det alltid være. Det viktigste er saken – at alle elever har lærerutdannede lærere. Derfor støtter vi lærerstreiken!

Aslak Berntsen Husby,
leder av Elevorganisasjonen

Lærerne
streiker

Vær ærlige – lyv aldri!

- Tillit bygges i millimeter og rives i meter.
- Kan bli fatalt for oss å bli tatt i usannheter, derfor bor djevelen i detaljene når vi legger fram tall og fakta.

Vær ærlige: Dette var en streik for rene særinteresser



Dilemma: Hvor mye skal vi klage på egne vegne?
For det må vi jo også gjøre.

Aftenposten

A-magasinet

Oslo

Sport

Meninger

Søk



Meny

Norge | Koronaviruset

Lærere fortviler over ny vaksinestrategi: - Jeg ble veldig rystet



Eksperteren i midten

- Framstår som tydelig partipolitisk uavhengig, roser og riser i alle retninger, søker allianser alle steder.
- Bygger troverdighet på at vi vet best om barnehagen og skolen basert på fakta, ikke ideologi
- Anerkjenner et godt forsøk. Lar ikke alltid det beste bli det godes fiende. Hvis politikerne aldri opplever at vi er fornøyde med det de gjør, ender de opp med å gjøre ingenting.
- Sier ikke bare nei, men forteller helst hva vi vil. Tilbyr alternativer og løsninger. Da blir vi mer interessante for beslutningstakerne. (derfor fikk vi lærernormen)

Og det virker! Fra Kristin Clemets blogg:

Det er også påfallende hvordan pressen, også NRK, bruker bl.a. fagforeninger som eksperter i den offentlige debatt — og hvor liten refleksjon det er rundt konsekvensene av dette. Et eksempel: Lærerorganisasjonene, dvs. primært Utdanningsforbundet, er ekstremt godt organisert og synlig i samfunnsdebatten. Formelt representerer forbundet nesten samtlige lærere i landet, men vi vet at svært mange av dem i praksis ikke engasjerer seg. De som er aktive i lærernes fagforening, er derfor en svært tydelig stemme — og ære være dem for det. Foreldrene derimot, er ikke organisert — og elevene må sies å være svakt organisert på videregående og uorganisert på lavere trinn. Maktforholdet mellom disse tre «interessentene» i skole-Norge er derfor svært skjevt. Likevel brukes ledelsen i Utdanningsforbundet som en slags «fasit» i mange skolepolitiske debatter. Det samme kan sies om andre fagforeninger, som f.eks. politiets, som var meget sterkt til stede under ledelse av Arne Johannessen.

Trengsel på torget



Alt kan ikke være like viktig

- Det er trengsel på torget. I støybildet skal også vår sang høres. Men vi synger så mange sanger at ingen oppfatter melodien.
- Når alt blir viktig, blir ingenting viktig
- For hvert mål vi legger til reduseres sjansen for å oppnå de andre.
- Derfor prøver vi å prioritere og fokusere (strategisk plan)

Viktig med synlighet, men vil medlemmene på trykk?

- I en undersøkelse blant 300 skoleledere (2012) i grunnskolen svarer 56 % av rektorene at det i liten eller ingen grad er aksept for å uttale seg kritisk om skoleeiers utdanningspolitikk
- En undersøkelse blant 800 skoleledere (2015) viser samme tendens: 67 prosent mener det i mindre, liten eller ingen grad er aksept for å uttrykke seg kritisk offentlig.
- Fafo-undersøkelse blant lærerne 2015: Bare 28 prosent enige i at de kan delta i den offentlige utdanningsdebatten uten å møte negative reaksjoner fra rektor eller lokale skolemyndigheter.

Profesjonsetisk plattform

- For barnehage og skole som samfunnsinstitusjoner:
- ... tar ansvar for å varsle når rammevilkår skaper faglig og etisk uforsvarlige tilstander
- Utfordring om barn og elever kan identifiseres.
- Utfordring med barnehager, som ofte konkurrerer om barna — da kan lokallaget ta saken og være stemmen.

Innlegg fra dere kommer på.

Kan dere kaste dere inn i debatten!

- Innlegg og kronikker blir lest i lokalavisen. Et godt innlegg blir også ofte løftet fram til en sak av redaksjonen. Kan dere skrive sammen med andre aktører?
- Ta ev tak i sentrale saker, det legges ut flere daglig på utdanningsforbundet.no — og lag en lokal vri der dere selv er avsendere.
- Og alltid; vær ikke bare mot noe, men for noe annet også!

Avis/nettinnlegg bør

- Være knyttet til en konkret nyhet ...
 - En rask reaksjon på en nyhetssak i media
 - En nyhet i seg selv (f.eks. lansere rapport)
- ... eller ha en annen aktuell knagg
 - Trend, jubileum, sesong, statsbudsjett, noe stort i utlandet
- Ha politisk relevans
 - Hva er den politisk konteksten?
 - Nytt lovforslag eller pågående debatt
 - Peke på utfordringer og/eller løsninger

...ingenting å være redd for...

- Utgangspunktet: Ytringsfriheten er nærmest ubegrenset for dere hvis dere vil snakke om egen arbeidsplass og eget arbeidsfelt. Gjelder også for lederne.
- Likevel: Ytringsfrihetskommisjonen NOU 2020:20 konkluderer med at det står bra til med ytringsfriheten i Norge med ett unntak; arbeidslivet.
- Norske arbeidstakere legger bånd på seg og føler «lojalitet» overfor arbeidsplassen.

Utgangspunktet for arbeidstakers ytringsfrihet

- Dere må ytre dere på vegne av dere selv, også som fagperson (rektor, lærer, sosiallærer mm), ikke på vegne av arbeidsgiver. Lett å skille.
- Dere må ikke bryte taushetsplikten
- Dere må være saklige, ikke hatske, krenkende og diskriminende
- Dere må ta opp påstander/varsler om lovbrudd (brudd på opplærings- eller barnehageloven f eks) internt først. Internt betyr i linjen.

Hva betyr dette for budsjettkampen?

- Full ytringsfrihet i budsjettdebatten — også når vi mener at resultatet kan komme til å innebære lovbrudd. Varsler om forventet lovbrudd må ikke tas opp i linja først.

Tips til å tydeliggjøre skillet mellom «på vegne av» virksomheten og en selv.

- Det er arbeidsgiver som bestemmer hvem som skal uttale seg på vegne av virksomheten.
- Dette oppleves vanskelig for lederne, men sivilombudet har gjort det klart at lederne har rett til å ytre seg som fagperson (på vegne av seg selv).
- For å være helt sikker — lurt å bruke uttrykk som «etter min erfaring», «etter min mening», «i mitt arbeid har jeg ofte opplevd» etc.
- NB: Kan underskrive med tittel; lærer/tillitsvalgt/rektor ved xx skole/barnehage.

Taushetsplikten viktig

- Ikke bryt taushetsplikten om noens personlige forhold.
- Ikke identifiser en elev/kollega/foresatt
- Utfordringer i forhold til mediene, som vil ha «caser».

Hva innebærer «lojalitetsplikten»

- Et ulovfestet prinsipp som har vokst fram gjennom rettspraksis — og som er veldig misforstått.
- Arbeidstakers ytringsfrihet begrenses bare av lojalitetsplikten hvis ytringen: På en illojal måte åpenbart vil skade arbeidsgivers legitime og saklige interesser.
- Arbeidsgiver må tåle ytringer som oppfattes som uheldige, ubehagelige og uønskede. Det er ikke legitimt å holde kritikkverdige forhold unna offentligheten.
- Men ikke lyve, være usaklig, hatsk, diskriminerende.

Men alt behøver ikke være kritisk...

- Klokt å kvittere ut seiere/ prioriteringer til skole og barnehage/ satsinger — inviter lokalpressen, gi også ros!
- Best caser: Vis hva dere gjør — for eksempel bruk av KI i praksis.
- Barnehagedagen gir mange oppslag
- Barnehage med flere lærere enn snittet; se på oss, hva vi får til?
- Vi ansetter bare kvalifiserte — også vikarer
- Hos oss får elevene alltid.... Etc.

Hvordan tenker journalistene?

- Har vi en sak?

Mediene vet det - dette opptar oss mest



KVISA

K — nyhetssaken bør helst ha en **konflikt**.

V — den bør være **Vesentlig**, enten for svært mange, eller for samfunnet.

I — står for **identifikasjon**. Kan leserne identifisere seg med temaet, kjenne seg igjen? Har det relevans?

S — ingen medier klarer å motstå en **sensasjon**. WOW-faktoren kan aldri undervurderes.

A — **Aktualitet**. Eller timing. «Knaggen» som saken henges på.

Konflikt



Vesentlig



Identifikasjon



Jo flere saken angår, jo lavere nyhetstterskel

A photograph of a person walking away from the camera on a wet, paved surface. The person is wearing dark clothing and holding a black umbrella. It is raining heavily, with water splashing up around their feet. The background shows some greenery and a road sign.

En gjenganger...også sensasjon

16:42 tor. 27. juni

dagbladet.no

Dagbladet PLUSS HS TV TIPS OSS KJØP PLUSS! MENY

ANNONSE ANNONSE

Ta klokere valg!
Få nytte, glede og inspirasjon

Lær mer

6 utgaver
kun 269,-
(spar 55%)



Oppdaget i Sverige

NRK:



Sensasjon



STOR ELEVGRUPPE: Lærerne Marian Kleiven og Guri Alstad sammen med 5. klasse ved Stridsklev skole. Seks timer i uka må de 38 elevene klare seg med en av lærerne. Foto: Lars Ravn

38 elever deler på én lærer

Flere timer i uka må de 38 elevene i 5. klasse ved Stridsklev skole dele på én lærer.

Aktuell



Lokalt, lokalt, lokalt

LOKALAVISENS KONSEPT: DET LILLE I DET STORE, OG DET STORE I DET LILLE.

- Lager lokale vrier på nasjonale saker
- Liker konflikter, men vil også ha de koselige, feel-good-historiene.
- Har ekstra svakhet for barn (som alle aviser)

Det lille i det store...



Lokalpatriotismen rår — også i mediene

- Mediene vil ha saker som gir lokal identitet.
- Saker som bygger stolthet i kommunen.
- Saker som forteller noe spesielt om folk i området.
- Saker som vises at folk i området deres er enestående på en eller annen måte.
- Saker som forteller at de er best — eller at noen (utenfra) mener at de er det.
- Eller saker som viser at de er verst (midt på treet =snork)
- Saker som sammenlikner nærliggende områder/kommuner — best/verst.

Mediene elsker «avsløringer»

- Liv og lære-saker er bankers (når politikerne bestemmer lekseløse skoler eller anonymiserte prøver og samtidig varsler tillitsreform)
- Løftebryteri det samme — hjelp dem med å avsløre valgflesk.
- Aktuelt snart: Budsjettkuttene rammer de såkalte sårbare elevene som hele samfunnet har ropt opp om gjennom covidårene og streiken.

Det handler om timing

- Sak i dag, men ikke i morgen. Eller omvendt.
- Utnytt sesongene. Desember er tid for feel-good-stoff og ”myke” oppslag. Romjula skriker etter saker. Påsken likeså.
- Bruk sommeren! Sommertid er agurktid — klarer dere å utnytte dette?

Jakter på nyheter og konflikter

NYHETSSIDENE MÅ HA NYHETER.

- Finn en ”knagg” til saken, det lille ekstra som gjør den til en nyhet. Tema i tiden?
- Gjør saken bredest mulig – jo flere den angår, jo mindre er nyhetskravet (og nåløyet).
- Skap lokale nyheter av sentrale saker. Se nettsiden vår.
- Det er lett å være mot noe. Vi bør etterstrebe å formidle løsningene også – det gir oss faglig autoritet og troverdighet.

Jobb godt med budskapet (ene)



Start med målgruppen: Du treffer ikke disse på samme måte som



du treffer disse herrene her...



Definer målgruppen din i den aktuelle saken

- Foreldre til barna/elevene — viktige allianser
- Folk flest (som er velgere og derfor viktige for politikerne)
- Politikere, både lokalt og i fylket — og administrasjonen
- Egne medlemmer

Kan ikke treffe alle med ett budskap. Krever ulik tilnærming.

Hvordan skape gode budskap

- Tenk på dem du snakker til, hvem vil du nå? Hvordan ser verden ut i deres hoder? Hvordan fanger du deres oppmerksomhet? Skap gjenkjennelighet. Vær relevant for dem.
- Tenk alltid på etterlatt inntrykk: Hva vil du at målgruppen skal føle/mene etter at de har hørt/lest det du har sagt?
- Snakk kort. Ett (eller to hovedbudskap) — unngå saus.
- Ikke fortell alt. Velg bort — ellers velger journalisten for deg.

Snakk med hjertet – til hjertene

- Fakta forteller, historier selger. Emosjoner slår alltid rasjonalitet.
- Bruk eksempler, «historier fra virkeligheten» som treffer hjertet. Vær klasserom/barnehagenær. Vær «vi».
- Styr unna stammespråk. Mindrelønnsutvikling = snork

Kontakten med mediene

- Personlig kontakt – eksklusive utspill. Ring direkte til redaksjonen. Inviter dem på besøk.
- Ha samtidig et kortfattet notat med de viktigste opplysningene og budskapene som du straks kan sende på mail.
- Kjenn saken godt. Vær kunnskapskilde.
- Vær alltid på tilbydersiden.

Når journalisten skal overtales

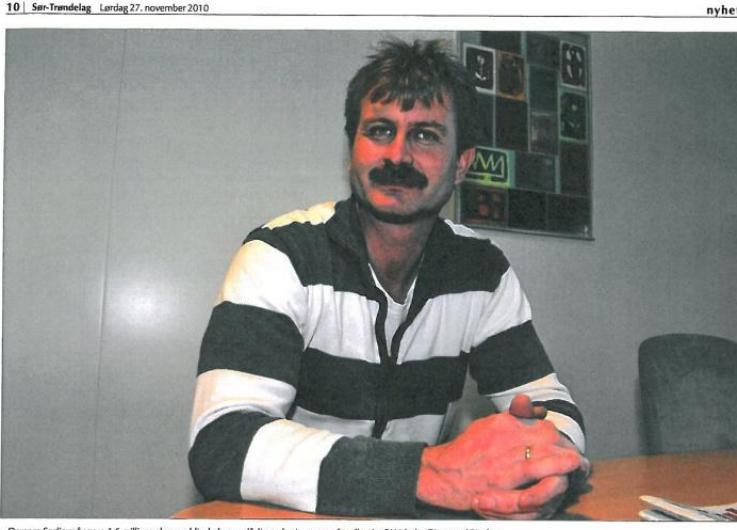
NÅR SAKER SKAL PRESENTERES FOR JOURNALISTER ER DET VIKTIG Å:

- Gå rett på sak, presenter konklusjonen først
- Vis engasjement. Følelser smitter. Og spissformuleringer frister!
- Vis konsekvensene, særlig for barna/elevene eller samfunnet. Kan du konkretisere problemstillingen for å tydeliggjøre konsekvensene?
Husk KVISA...

Hjelp journalistene til å lage en god sak

- Med tall og konkrete eksempler, forskning etc. To av ti fungerer fortsatt. (nyhetsknagg)
- Med foto. Et godt bilde kan utgjøre forskjellen på en notis og en dobbeltside. En god fotoreportasje/film kan sørge for bred dekning på lokal-TV. Glem ikke radioen. Det er mange gode bilder i gode lyder.
- Hjelp med caser. Smart å ha caseskoler/barnehager klare.
- Tenk barn: Vår unike kapital — stå foran skoler og barnehager på foto. Kontor = fy fy!

Finn gode alliansepartnere – foreldre og elever



- Dersom Sodin må spare 1,6 millioner kroner, blir skolen en dårligere læringsarena for alle, sier FAU-leder Gjermund Bjørkay.

Foreldre slår sparealarm

Foreldrenes Arbeidsutvalg (FAU) ved Sodin skole, uttrykker bekymring for at skolen må spare 1,6 millioner kroner neste år.

JONNA M. MØRKEGÅRD
jonna.morkegard@evelv.no 907 72 300

I et brev til ordfører og kommunestyre, kommer bekymringen til uttrykk. FAU mener det er

blyanter og så videre, men det er begrenset hvor mye man kan spare på slike ting. Derfor vil en så kraftig insparings ramme undervisningstilmenne, sier Gjermund Bjørkay, leder i FAU ved Sodin.

Flere gode tiltak

FAU roser samtidig skolen for at flere positive tiltak er iverksatt i år grunnet godt økonomi.

- Det er godt ført til at skolen har fått deling av ressursene teknisk, norsk og engelsk, for de fleste åskullene fra mellomtrinnet til og med ungdomssko-

lenheten neste år sammenlignet med fjoråret.

- Det blir en kraftig nedskjæring når skolen må spare 1,6 millioner neste år. Delingstimer blir kutte, fordi det ikke er tilstrekkelig med å sette inn for å få dem til. Vi kan ikke løse dette ved å føre til at skolen blir en dårligere læringsarena for alle elevene, ikke bare de som har problemer med å tilpass seg skoleverdagen. Større elevtall minner oss om at det blir enkelte elever slik læringen vil, sier FAU-lederen.



Alliansen med foreldrene

2 NYHETER ØSTLANDETS BLAD ■ 1. DESEMBER 2010

Kjemper for millionene



OBILISERER: KFAU-leder Alf Tore Meling var ikke fornøyd med svarene politikerne kom med under paneledebatten om grunnskole. Nå fortsetter han kampen for å få baktefot 9,5 millioner til skolen. Dette ble kuttet for et år siden.

FAU vil lete etter lovbrudd i skolen

På grunnen
Meling begrunner prosessen vi tet for å få utredet lovbrudd, og det blir vurderet å trekke inn eg- dere slik:

Rådmann Audun Fiskvik sa: Rådmannen deltar et år i et år med rådhus de som lover å kan pliktes. Mens kommunal- sjet oppvekst, Kjell Arne Ekeberg, uttalte at skolen drives på grunnlag av et løfte fra rådhuset.

Alf Tore Meling jobber nå for å mobilisere 22 KHAU-repre- sentanter og 150 FAU-representan- ter frem mot budsjettmøtet i Skif kommunestyre 15. desember.

- I manglet av respons fra lo- ppbevarer vi løftet til rådhuset. Vi dessverre måtte til å fokusere på mulige lovbrudd i skolene, sier Alf Tore Meling. Han er leder for foreldrenes beidtsutvalg i kommunen FAU, der det er representan- ter fra alle skolene.

Vil ramme uehdig
- Vi ser dessverre ingen annen løsning. Vårt krav står fast, og vi kommer til å legge ned utallige timer på å få tilbakeført de 9,5 millionene som ble kuttet for et år siden, sier Meling.

Fylkesmannen er alt kontak- tet for å få utredet lovbrudd, og det blir vurderet å trekke inn eg- derlig juridiske rådgivere.

KFAU-lederen gjør det klart at de ikke er i en politisk prosess.

- Vi ser at dette dessverre vil ramme kommunen og skolene vår på en svært uehdig måte, og ser oss lei for det, avslutter Meling, som spredde denne informasjonen videre tirsdag.

Anbefaler samarbeid
- Hvorfor må KFAU se etter lovbrudd? Vi ønsker et godt arbeidsmiljø. Undervisningsfor- bundet og skoleledelsen, sier Heyres gruppeleder Anne Kristine Eikebråten, som del- tok under paneledebatten mand- dag.

Hun råder også foreldrene til å bygge på det gode arbeidet som blir gjort i Ski-skole.

LOVLIG SKOLE: Rådmann Audun Fiskvik forsikret at skolene skal drives innenfor loven. Nå skal KFAU lete etter lovbrudd.

Kvitter ut støtte – gi ros når noe er bra!

10 ROMERIKES BLAD
ONSDAG 1. DESEMBER 2010

Skolen jubler over flere lærere



FOTO: LINDA ING

På Kjenn ungdomsskole håper rektor at fem ekstra millioner kroner i neste års budsjettet vil skape bedre læringsmiljøet

Linda Ingier
linda.ingier@rb.no

Etter at budsjettet for neste år blir behandlet i kommunestyret følgende uke, er det skole- og oppveksttjenesten som kan jubeløyest.

I tillegg til rådmannens budsjettforslag får skole- og op-

rektor at fem ekstra
driktet til skape bedre

eksttjenesten 5,2 millioner kro-

er ekstra. Av dette er fire millioner kroner sremerket økt læreretthet.
-Dette er svært gledelig, sier

— Selv om det ennå ikke er avgjort hvordan disse pengene skal brukes, så er det viktig å huske at vi ikke kan fordeles høper vi det blir flere lærere her på Kjenn. I dag opererer vi med 30 elever per lærer. Får vi ikke flere vil arbeidspresset bli

ndre og undervisningen bør
rekturen.

nyt krav til evaluering

Elevene skal følges opp i
hverdagen for læring
samt krevende med så mye
ver.

eligg, og vi skal i tillegg entere at undervisning er at elevene får det de har. Dette stjeler mye tid vi ønsker å bruke på undervisning, noe som kan føre til at elevene ikke får den oppmerksomheten de har krav på i forhend.

undervisningen, understreker Sand. ke glemmes når pengene fordeles, sier Sand.

Jeg kjenner ikke en skole som har i dag 330 elever og et driftsbudsjett på 21 millioner kroner.

rere per klasse, men ser jo at dette er urealistisk i forhold til dagens budsjettar. Likevel håper vi nå de fire øremerkede millionene sier de nå jobber med å få til en riktig og formustring fordeling av midlene.

— Det er for tidlig å si noe om

vil bidra til å gjøre hverdagen litt enklere til neste år, forklarer Hanne Sand.

Sand legger til at regjeringen tidligere har lagt fanger på tilskudd til barneskolen.

—Derfor håper jeg nå at de fire ungdomsskolene i kommunen ikke

hvorunder vi skal fordele disse pengene ennå. Vi skal nå legge fram et forslag om disponiseringer i skole- og oppvekstutvalget 13. desember. Her vil vi komme med anbefalinger i forhold til de vedtak som skal fattes, sier Ødegård.

Han bekrefter at enkelte skoler har sterre behov for ekstra midler enn andre, og at behovet for stø

– Det er disse vurderingene vi må jobber med, sier skole- og oppvekstministeren.

Leder i Skole- og oppvekstutvalget Torunn Skottenvik sier de skal fordele den ekstra potten etter behov. Utøpningsforbundet

Budsjetten har vært svært behov. Utgangssituasjonen og FAU er nå inne i prosessen der de skal komme med anbefalinger til hvor pengene bør settes inn. Skottevik innrømmer at det i perioder har vært tøft å lede utvalget.

nappe. Jeg var redd for at vi var
edt til å stramme inn ytterligere
este år og derfor er det svært gle-

Hun legger til at Arbeiderpartiet i dialog med egen regjering har

I dialog med egen regjering har
representativt grep som sikrer kommu-
nen et handlingsrom på 45 milio-
ner kroner bare på neste års bud-

– Ny skole skal bygges på Kjenn
og Hammer, og snart skal vi i gang
med ny skole på Ødegården. Vi er
alltid oppatt av å lykkes med best-
mulig resultater ut fra det bud-
sjettet vi har til disposisjon, av-
slutter Skottevik.

Vis konsekvensene – denne treffer hjertet

Når journalisten kontakter deg

SVAR ALDRI DIREKTE NÅR DU BLIR KONTAKTET AV JOURNALISTEN, MEN STILL SPØSMÅL:

- Hva vil journalisten vite? Hva vet journalisten?
- Be om tid til å sjekke fakta
- Be om å høre hvordan intervjuet skal foregå, det gjør deg tryggere
- Ring tilbake raskest mulig. Avtal gjennomlesing

Ikke døm alt nord og ned på ren refleks

- Blir dere kontaktet om et politisk utspill, for eksempel knyttet til lærerkompetanse, eller bemanning i barnehagen – prøv å finne NOE positivt å si om det.

Under intervjuet

- Snakk enkelt og forståelig. Ordlegg deg slik at folk flest skjønner hva du mener.
- Ta initiativ til å få frem **ditt** budskap. Bruk gjerne personlige eksempler og egne erfaringer for å underbygge det. Forsøk å knytte eksemplene til målgruppens erfaringsverden.
- Ikke snakk i vei og svar på alt. Hold deg til budskapet ditt.

Slik får du sagt hva du vil: Bygg broer



ABC-teknikken

- A: Adressere spørsmålet (Address)
- B: Bygg broer (Bridge)
- C: Kommuniser budskapet (Communicate)

Eksempler på snarveier til eget budskap

- Jeg forstår at det kan oppleves slik, men det vi er opptatt av er...
- Det er sant. Langt viktigere er det imidlertid at...
- Jeg forstår at du spør, men det avgjørende er likevel at...
- I denne sammenhengen syns jeg det er viktigere å poengtere at...
- For å gi deg et fullstendig svar på spørsmålet, vil jeg...
- Ja, men det viktigste å huske på her er...
- Vi har vært innom mange ulike spørsmål. Jeg tror likevel vi kan sammenfatte det hele i tre punkter...

Viktige regler i Vær Varsom-plakaten

JOURNALISTENS PLIKTER Å:

- Klargjøre hvem han/hun representerer
- Klargjøre hva som er formålet med samtalen. Du skal vite om du blir intervjuet, eller bare skal gi bakgrunnsinfo
- Gjengi meningsinnholdet i det som brukes av intervjuobjektets uttalelser. Direkte sitater gjengis presist
- Sørge for at overskrifter, henvisninger, ingresser samt inn- og utannonseringer ikke går lengre enn det er dekning for
- Gi de som utsettes for sterke beskyldinger adgang til **samtidig tilsvarsrett**. Ikke vente til dagen etter
- Rette opp feil snarest
- Verne om sine kilder

The logo consists of a large, white, stylized letter 'U' positioned to the left of the word 'Utdanningsforbundet'.

Utdanningsforbundet