

ATV-samling 5. november 2024

Tidsplan for årsmøtet 2025

10.desember: **ATV-samling** – kurs i å skrive årsmøtesaker

Januar: **Klubbmøter**, aller klubber

1.februar: Frist for innsending av saker

Uke 7: Styremøte (fordele innsendte saker)

Uke 9: Kontakt mellom saksforbereder og innsender

1.mars: Frist for innstilling til nytt styre

Uke 10: Styremøte

Senest 13. mars: Innsending av sakspapirer

Seinest 20. mars: Offentliggjøring

Uke 13: **Klubbmøter?**

Selve **årsmøtet**: torsdag 3. april

Delte grupper

- Barnehage: innspill til særavtalen for Pedagogisk leder med utvidet lederansvar, kartlegging
- FAS: innspill til budsjett og økonomiplan
- Skole: Skjevdeling av årsverk – timer i «bank», brukergruppe skolestrukturutredning, kuttliste

Informasjonssaker

Tariff 2024

Forvaltningsrevisjon

Skolestrukturutredning

Omstillingsutvalg

Økonomi – frister NB! Kontantutlegg

Ung-seminar

Digitale pensjonskurs til våren

Skoleringsreglement

Ny visuell identitet

Ny kommunikasjonsstrategi

Medlemsmøte NB! Endret dato

Forvaltningsrevisjon

Kontrollutvalget har som oppgave å kontrollere den kommunale administrasjonen på vegne av de folkevalgte.

Vedtak: (...)

1. Sektorovergripende Økonomi- og budsjetteringsprosesser
2. Oppvekst Skolefravær
3. Det skal gjennomføres en forvaltningsrevisjon på områdene helse og oppvekst.

Skolestrukturutredning

Bystyret har bestilt en utredning av skolestruktur i to deler:

Prinsipper

Kartlegging

Utfordring:

Hva med Høvåg (og LUS)?

Tidsplanen: høring rundt jul på prinsippene og sommerferien på strukturen. Vedtak høsten 25

Brukergruppe?

Budsjett og økonomiplan i Lillesand kommune

Hva har gått galt?

Hva må skje?

<https://pub.framsikt.net/2025/lillesand/bm-2025-%C3%B8p25-28#/>

Kuttliste – ønsker innspill

Omstillingsutvalg

Har startet arbeidet med en plan

Enhetsledere: kartlegge bemanning og oppgaver, bidra til kunnskapsgrunnlaget

Ansatte: oppdatere profil/CV i Dossier

Frist: 30. november

Skoleringsreglement

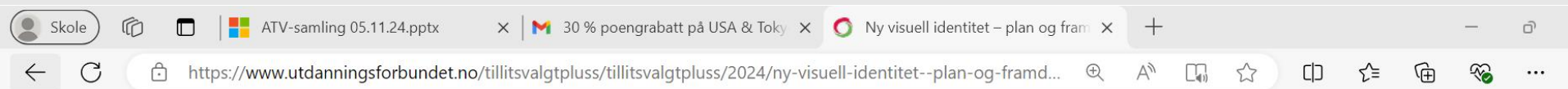
Viktig å kjenne til når vi skal delta på kurs i regi av fylkeskontoret

Hva sier reglementet noe om?

Hva er det viktigste?

Hvorfor?

Ny visuell identitet



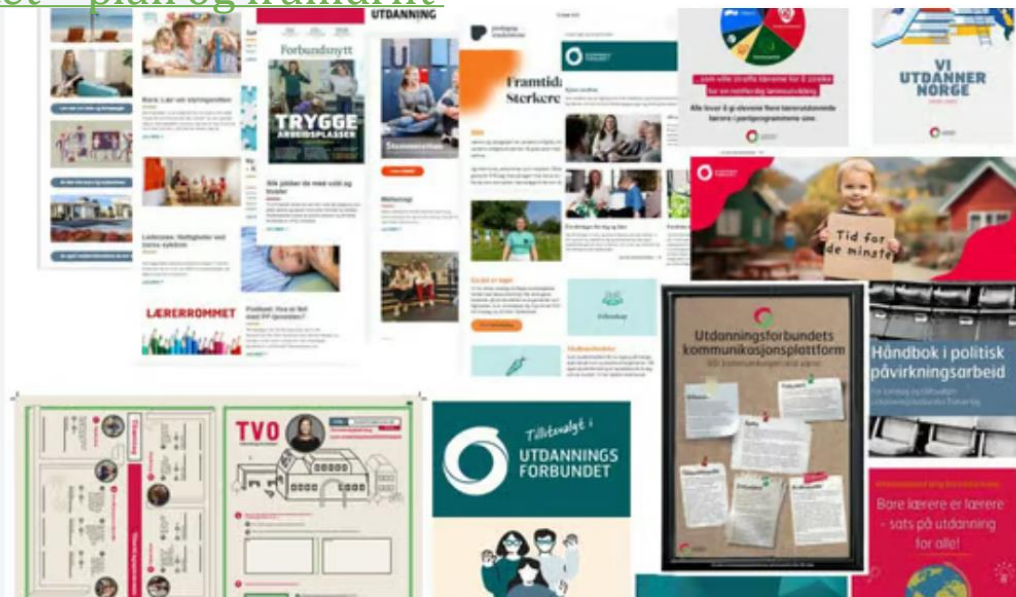
Startside > Tillitsvalgt+ > Tillitsvalgt+ > Ny visuell identitet – plan og framdrift

Ny visuell identitet – plan og framdrift

Tillitsvalgt+

Ny visuell identitet – plan og framdrift

For å sikre at den visuelle profilen bygger opp under forbundets kommunikasjonsmål og er i tråd med nye regler for universell utforming, skal den visuelle profilen oppgraderes.



Fra Trys gjennomgang av Utdanningsforbundets nåværende visuelle profil, som ble gjennomført høsten 2023. Skjermdump.

Ny kommunikasjonsstrategi



Kommunikasjonsstrategiens funksjon



Strategien forteller hvem vi ønsker å kommunisere med, hva som er våre hovedbudskap og hvordan og med hvilke virkemidler vi skal kommunisere.



Strategiens mål er å sikre at kommunikasjon som virkemiddel bidrar til Utdanningsforbundets overordnede målsetninger.



Strategien gir oss en klar retning for kommunikasjonsarbeidet vårt, og hjelper oss med å prioritere oppgaver og ressurser.



Strategien skal bidra til bred intern forankring vedrørende intern og ekstern kommunikasjon.

Medlemsmøte – 21. november

Kafédialog

Quiz

Gratislotteri